

主辦單位



創意、數據與科技

數碼品牌行銷

DIGITAL MARKETING

講者：James Luo 羅杰



FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

主辦單位



Who we are?

遠日集團是澳門領先的品牌規劃公司，通過前瞻性、國際化的品牌策略、設計、管理，幫助企業塑造獨特且持久的品牌，實現品牌可持續盈利。團隊集結品牌、數據、設計、線上營運、空間裝修等專業人才。目前集團涉足澳門餐飲、室內設計及工程、品牌策劃及設計、共享辦公室等市場，為客戶的企業突破難關及專業統整顧問。



遠日傳媒 James Luo

主辦單位



目錄

1. About Brand
2. 咩係MARKETING
3. 品牌線上化點做
4. 未來佈局及趨勢

主辦單位



匱乏



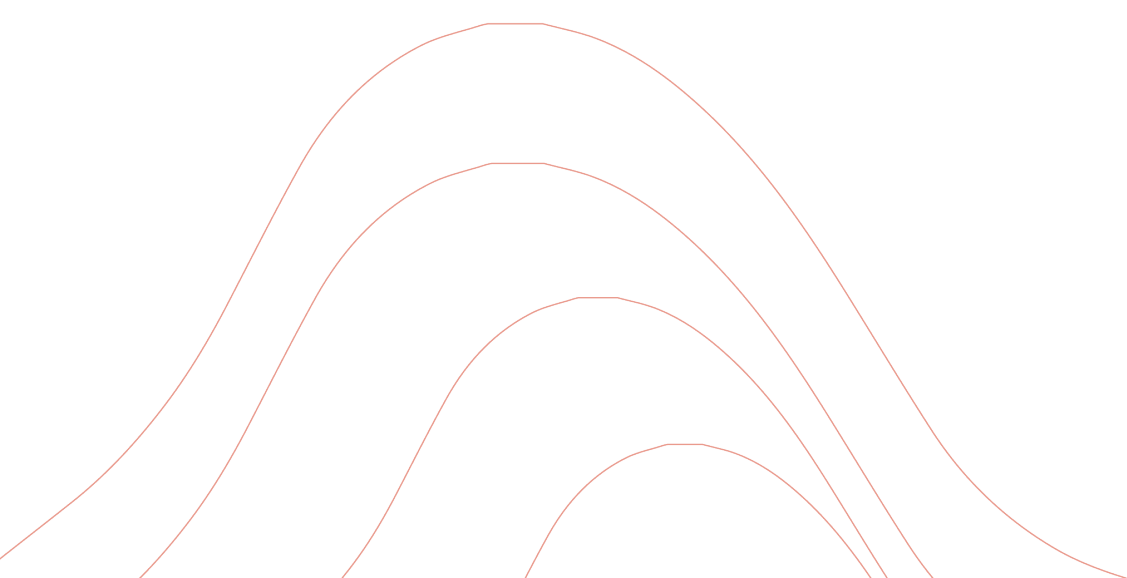
搶通路



價格戰



品牌



遠日傳媒 James Luo

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

主辦單位



你的企業有品牌嗎？

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER



遠日傳媒 James Luo

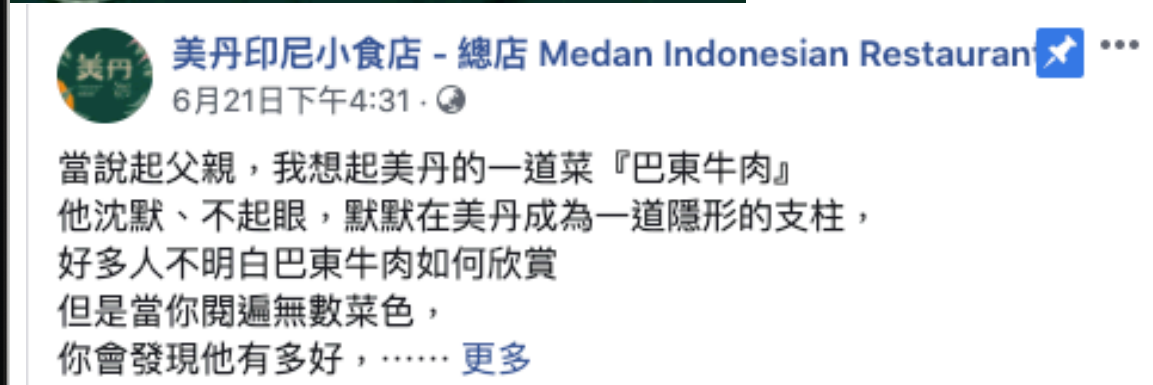
主辦單位



日傳媒 James Luo

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

主辦單位



父親如巴東牛肉，沈穩內斂
父親節快樂
Happy Father's Day

主辦單位



品牌是什麼？



主辦單位



它不只是你的名字、商標、標語、商品、分公司、廣告或網站
當中的一切決定必須基於品牌整體策略，是品牌推廣的一部份

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER



遠日... es Luo

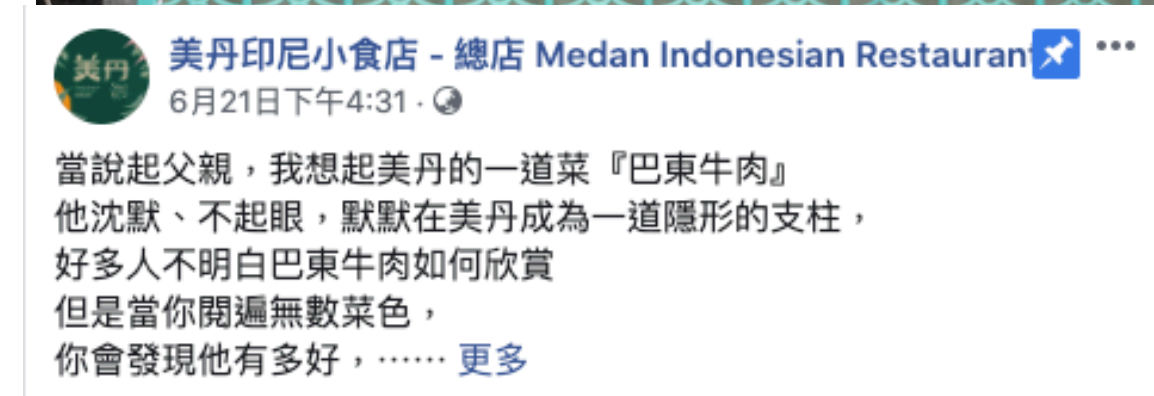
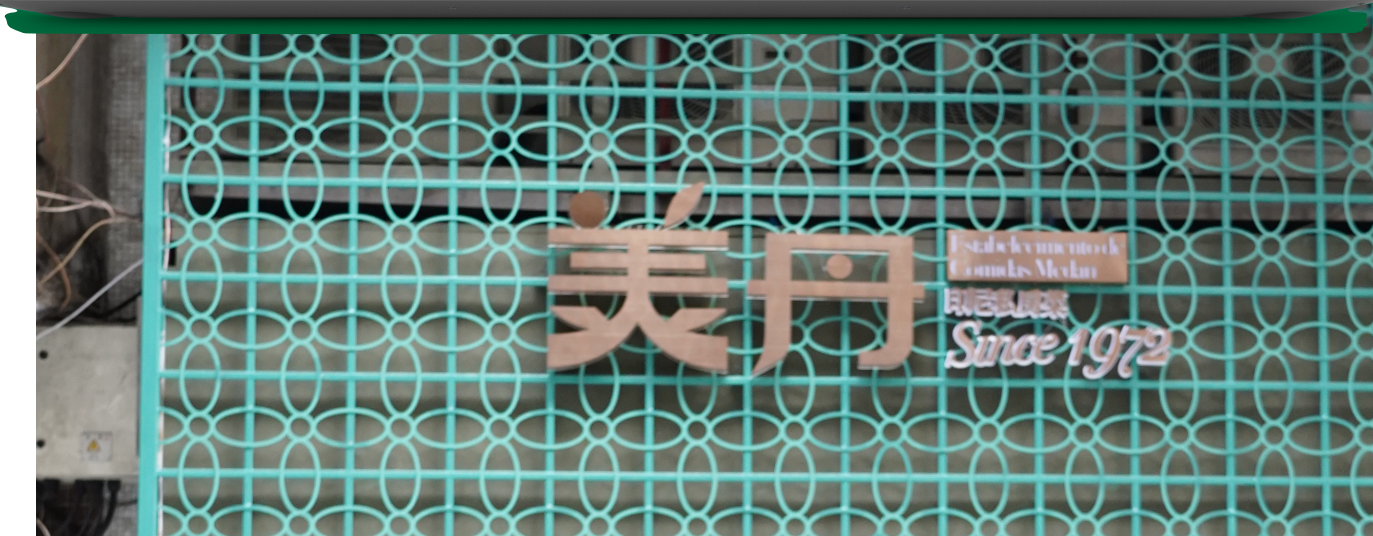
主辦單位



FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

「品牌代表的是人們對你的公司產生的直覺感想」
ex.專業性、年輕、女性、商業.....

主辦單位



主辦單位



一致性

一致的訊息帶來一致的印象

品牌故事

品牌名稱

品牌定位

品牌識別



遠日傳媒 James Luo

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

主辦單位



營運者的品牌迷思

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER



遠日傳媒 James Luo

- 有LOGO有設計就有品牌
- 做D圖，搵人po FB很簡單
- 品牌可以立刻帶來銷售
- 只要賣到就代表有品牌，產品OK就OK
- 搵間品牌公司就搞定所有野，一勞永逸



主辦單位

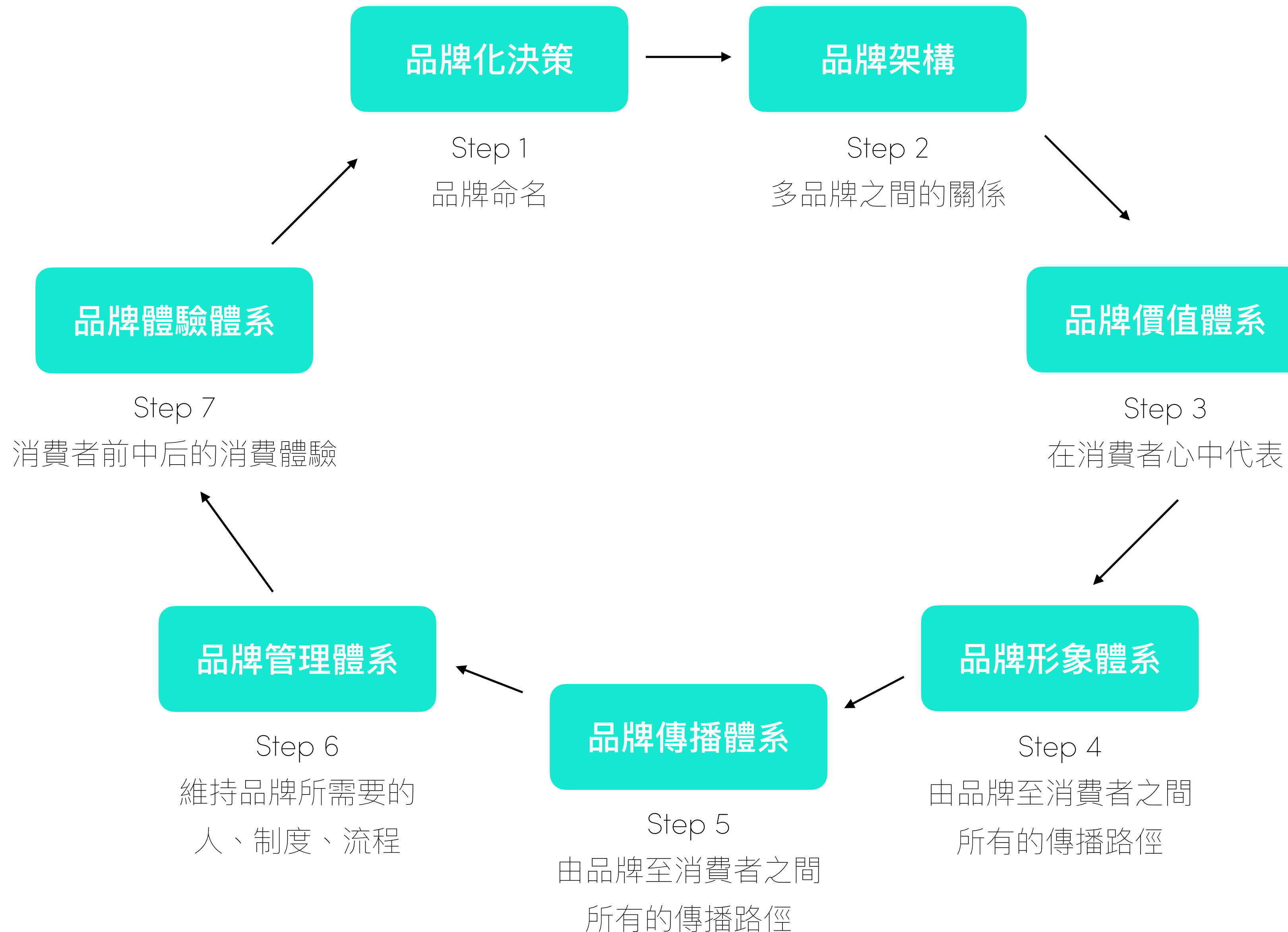


咩係Marketing ?

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER



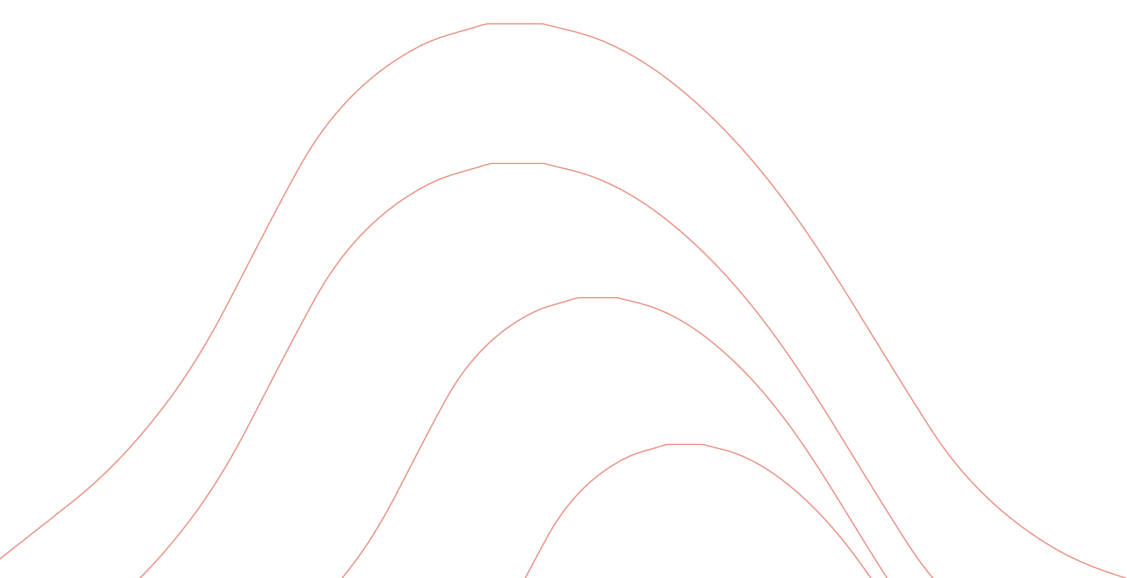
遠日傳媒 James Luo



主辦單位



你的品牌真的只需要線上化嗎？



主辦單位



行銷3.0
商業線上化



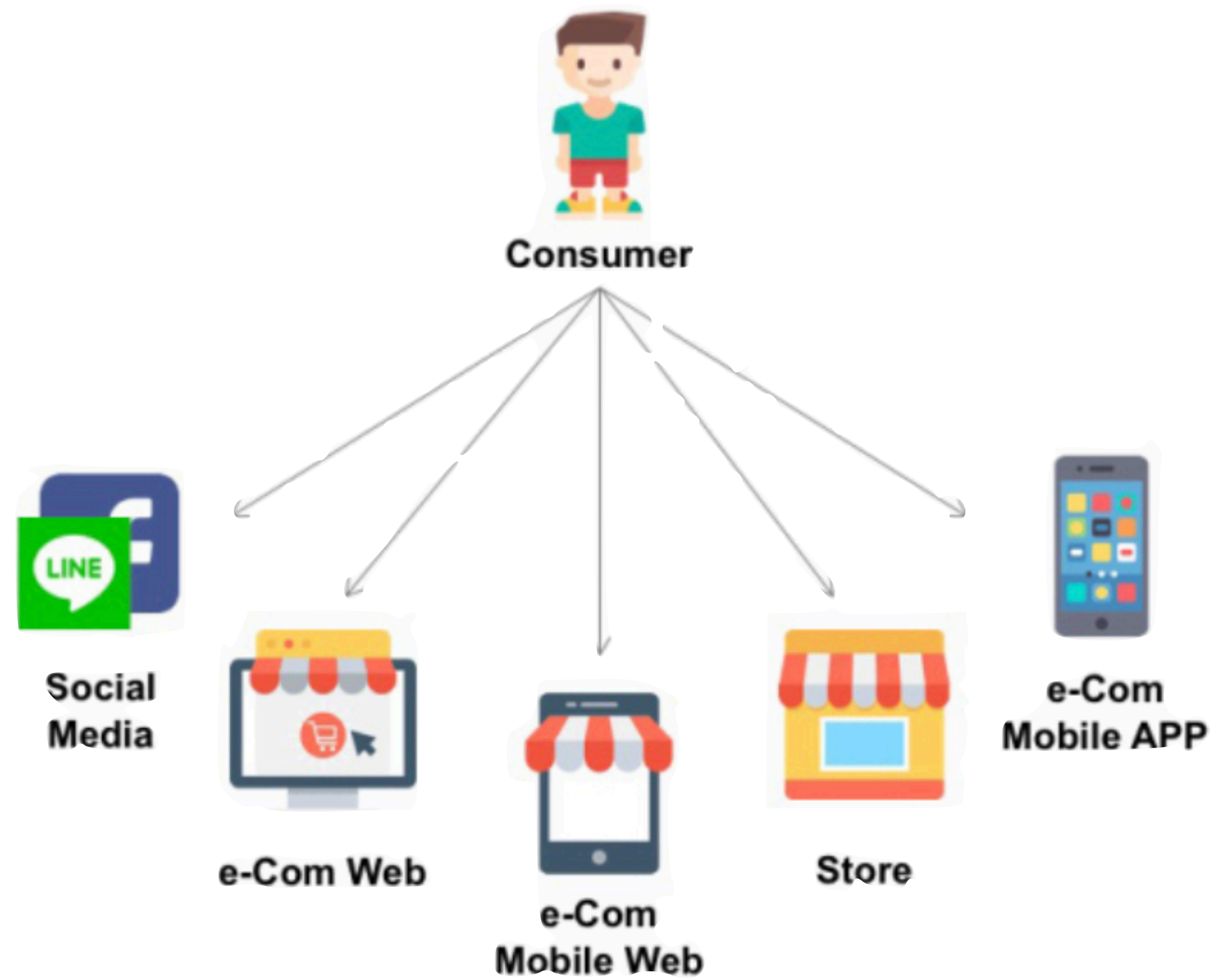
行銷4.0

融合線上與線下通路的服務，全通路接觸



多通路

Multi-channel



全通路

Omni-channel



全通路案例



amazon

- 線上跨足線下的網路書店
- 書籍陳設依照亞馬遜上的數據
- 線上線下售價一致
- 書籍價格需使用亞馬遜 APP 掃描標籤連上 Amazon.com 得知
- 數據化消費者線下的行為



senao
神腦國際

- 線上、線下包括商品、客戶、服務皆串接起來
- APP 目前每日活躍用戶有 6,000 到 8,000 人
- 由兩千位門市人員推廣神腦 APP，累積下載數高達 50 萬



Lif8

- 男性服飾電商跨足線下開設品牌體驗店
- 消費者能直接用手機掃描商品上的 QR Code 下訂
- 現場備有電腦，消費者能直接於網站訂購

零售業全通路O2O案例：amazon、神腦國際、Life8

線上跨足線下、線下反撲線上





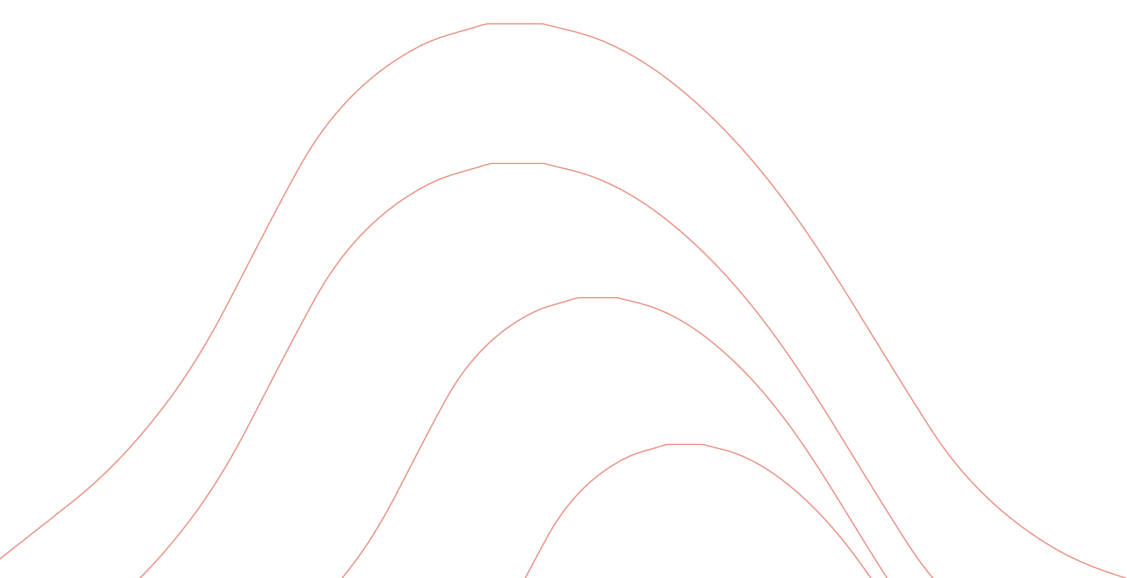
Omni-channel Omni-ERP Omni-CRM 全通路後台系統



主辦單位



未來點做？



遠日傳媒 James Luo

FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

主辦單位



FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

數據的時代已經來臨

最直接的好處就是營銷人員可以獲得以前拿不到
的大量數據，利用這些數據做更精確的行銷

顧客黏著度也能算出？百年美妝品牌靠「它」圈粉

在粉絲團玩小遊戲索取化妝品試用包、周年慶時衝百貨專櫃搶購優惠保養組合，以為化妝品公司不清楚你是誰嗎？事實上，這些品牌大廠正360度收集消費者足跡，並定義出你跟企業品牌之間的距離。

隨著新客戶的開發成本與日俱增，品牌越來越注重如何「留客」。全球員工超過3萬人的百年化妝品企業，就在建置一套「全方位會員資料系統」，要精算顧客掏錢的最後一哩，並將所有客戶都圈進鐵粉區。

兩年前，這家百年美妝將數據策略砍掉重練：從櫃姐第一線遞出的會員資料表到全球的資料處理流程，全都調整，目的是要將線下、線上所有數據串連，更完整掌握與每位顧客的互動。

除了交易資料外，他們還記錄了Facebook、電商及官網的行為，運用機器學習技術，算出每位客戶與品牌的距離。

怎麼算？舉例來說，參與線上社群活動取得化妝水試用品，與長期訂購化妝水的行為相比，對品牌黏著度較低，電腦給予的加權分數就比較少。而將所有互動分數加以運算後，就能依據行銷目的畫出同心圓，將最靠近圓心（品牌）的高忠誠度顧客，到距離最遠的新客群逐一標示；透過「距離」的區分，品牌能推送適當的行銷訊息，進一步推薦最適合的商品與服務。

協助建置該系統的技術顧問公司55透露，在留客策略上，品牌會集中行銷火力在距離中等區間的消費者，因為高忠誠度用戶早已緊黏著品牌；提高最外圈顧客的黏著度，則投資成本太高。距離居中、若即若離的消費者是投報率最高的客群，而這家百年美妝，就曾鎖定中間區段的用戶推送限定體驗活動邀請，結果參與人數與過去同類型活動相比，成功提升30%。



L'ORÉAL PARIS

遠日傳媒

APHELION
MEDIA

2019特色老店品牌重塑扶助計劃
澳門唯一間入選顧問公司

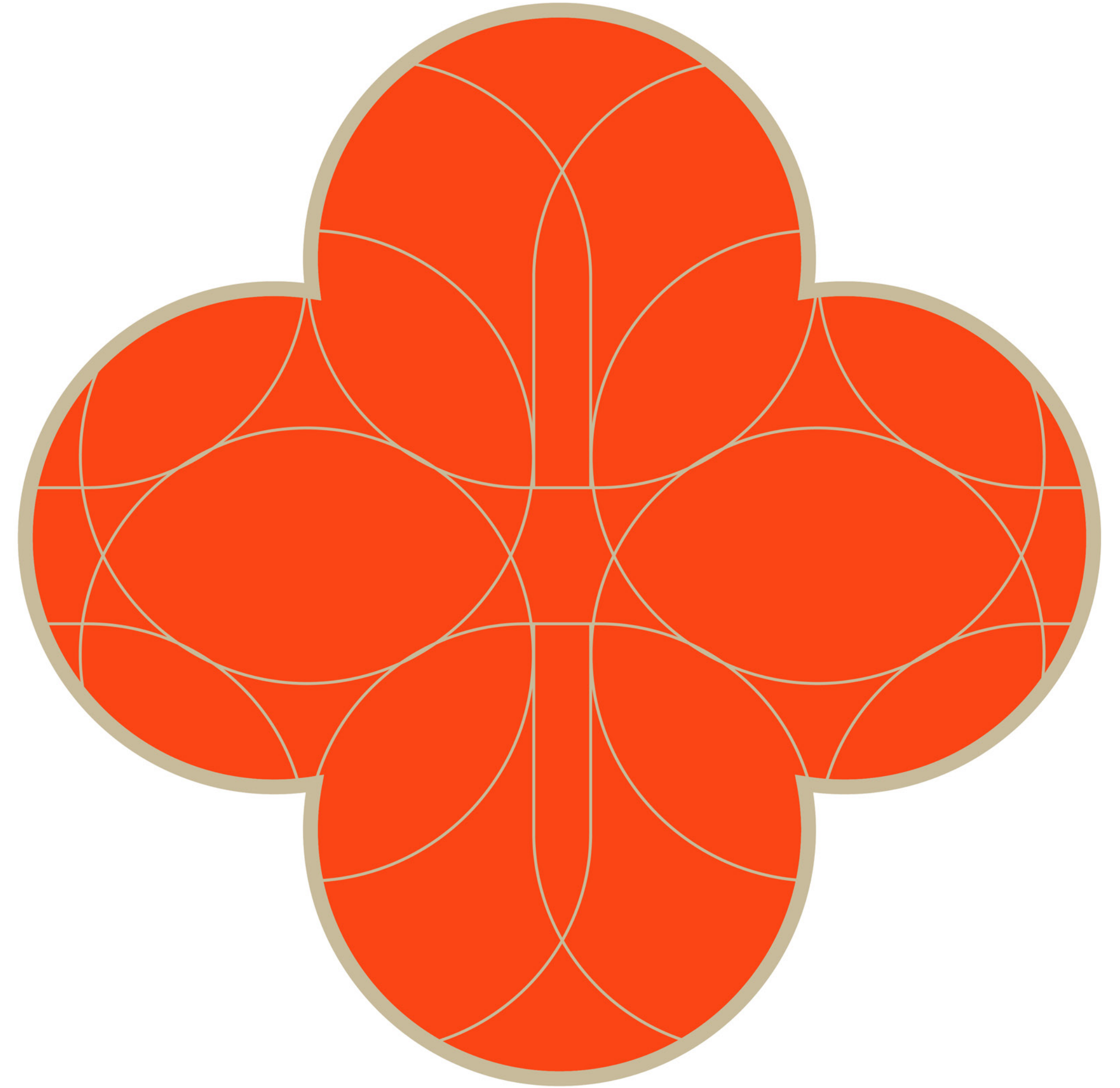


同益

百花魁

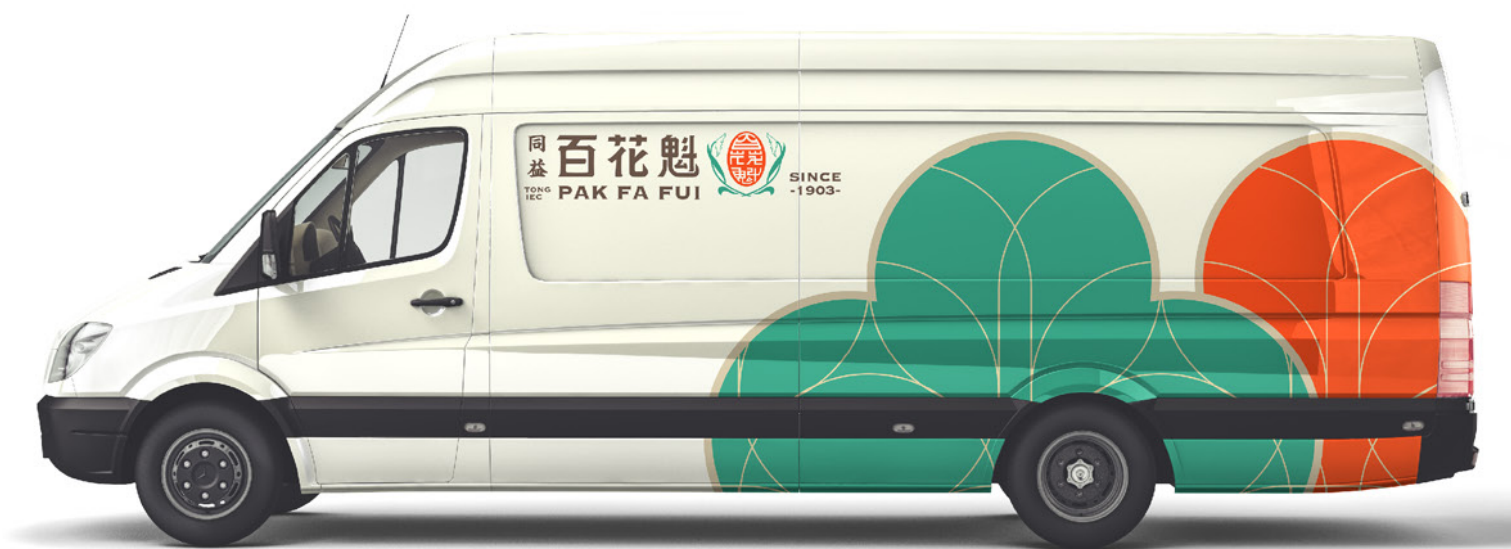
TONG IEC PAK FA FUI

SINCE
-1903-

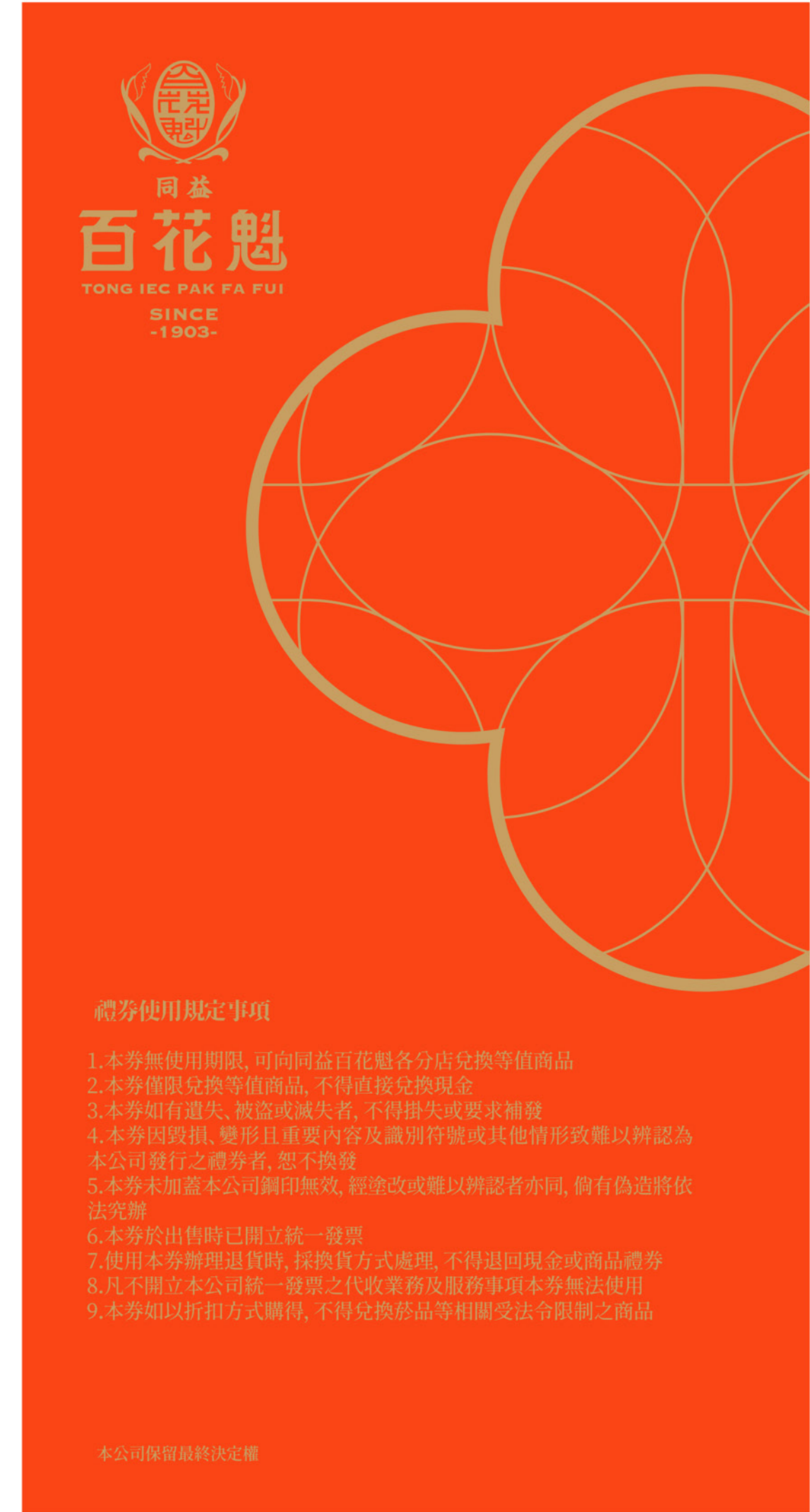


美感
結合創意

打造美學新經濟











狗場分店改造

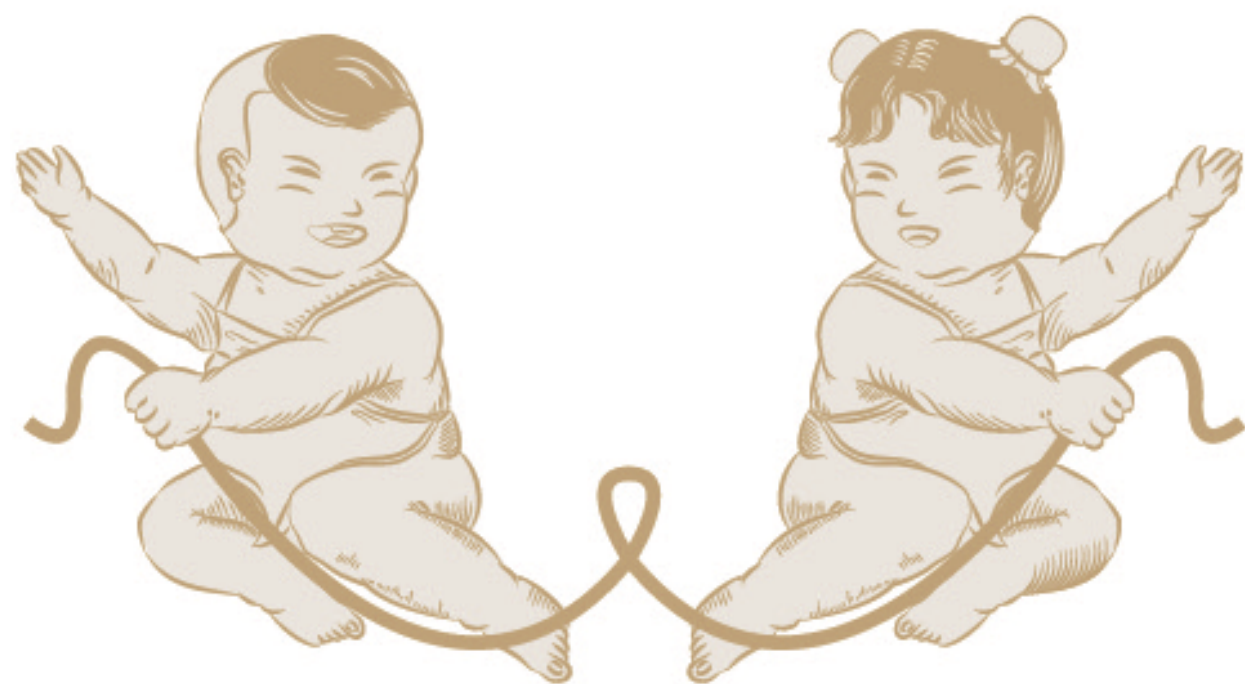


醬油醬料包裝系列設計

恩賜

「甜醋之意，望紅之喜。」

當人們望見紅色，心裡都會泛起一股喜慶之意，『甜』字本身也是褒義，讓每一瓶甜醋都是說不完的幸福。



金童玉女
(添丁)



瓦缸
(釀製)





同益百花魁醬園有限公司
@pakfafui

- 首頁
- 關於
- 相片
- 評論
- 貼文
- 社群

建立粉絲專頁



釀歲月 造真果 百花魁

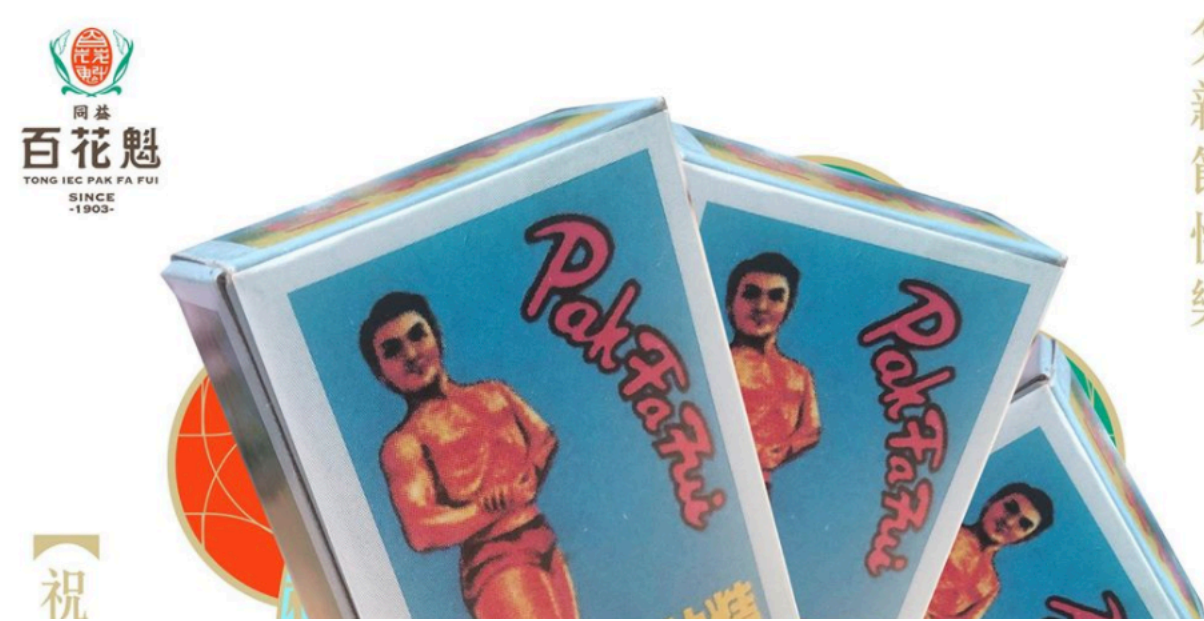
讚 追蹤 分享

建立貼文

撰寫貼文.....

因應新冠肺炎... 相片 / 影片 標註朋友

相片



HAPPY FATHER'S DAY 父親節快樂

同益百花魁醬園有限公司
5月10日 · 🌐

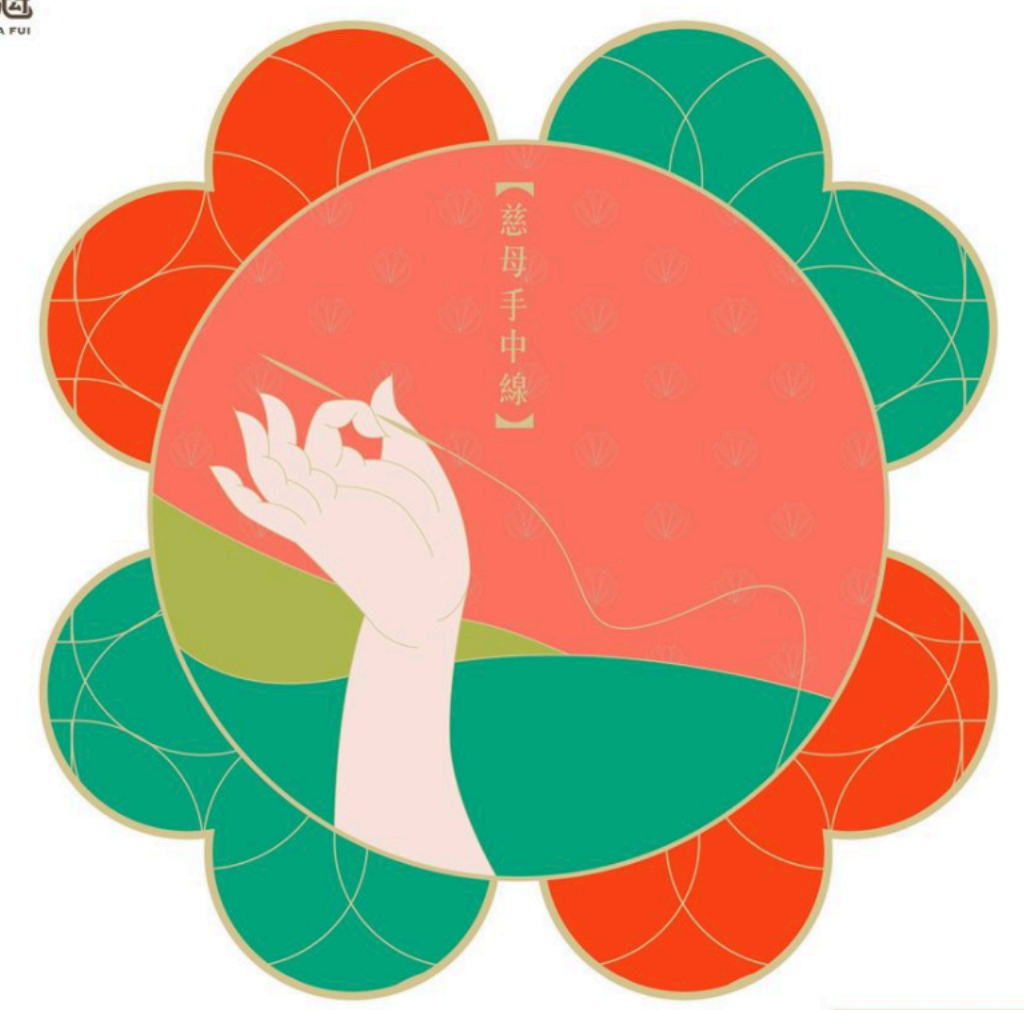
#母親節快樂

百花魁出品的甜醋，為許多產後媽媽走過最需保護的月子期，超過百年的歲月，百花魁感謝所有媽媽的支持！

祝福天下偉大媽媽母親節快樂🍷..... 更多



母親節快樂



HAPPY MOTHER'S DAY

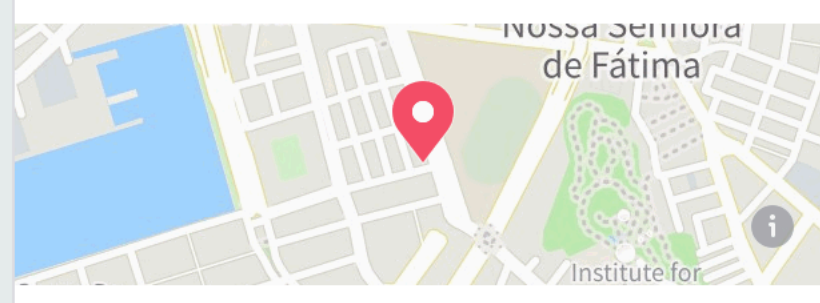


社群

同益百花魁醬園有限公司
76 特產店
84 3
6次打下

關於

查看全部



澳門 (2.31 km)
筷子基北街，2E宏安大廈地下A舖
規劃路線

同益百花魁醬園有限公司
6月21日下午5:02 · 🌐

#百年如一日的精神
#就是父親最好的禮物

我相信作為子女的我們，對於爸爸最好的願望就是精神如同百花魁一百年的明星商品：精神姜 百年如一日，百倍精神姜 父親節快樂

百花魁品牌即將翻新
請關注 同益百花魁醬園有限公司
讓我們一同見證一百年的澳門老字號



【祝天下父親百倍精神】



HAPPY FATHER'S DAY 父親節快樂



主辦單位



一個品牌團隊

- 文案（品牌傳達）
- 數據分析（消費者洞察）
- Marketing Planner（行銷方案策劃）
- 設計師（品牌設計）
- 廣告投放（媒體投放）
- 空間設計師（室內空間傳達）



總結

- 各行各業所有做生意的公司，都必須學習「溝通」與「行銷」，才能讓消費者願意「買單」。
- 學數位行銷？上網自學就好？
- 行銷人和工程師是不同的職位，不用學習彼此的專業
- 數據的真實性和價值性
- 做好數位行銷？先理解自己品牌核心價值
- 數位行銷，不是一個人的專業，是一個團隊的專業



主辦單位



Thanks



FACEBOOK INSTAGRAM TWITTER

主辦單位



Contact



遠日傳媒-周小姐 vivi

中國澳門



掃描上面的QR Code，加我 WeChat。

THANK YOU

if you have any question, please do not hesitate to contact us

Email: Media@aphelionmacau.com

Tel: 66679993 James

